

## **Secretaría de Extensión y Vinculación**

### **Dirección de Vinculación e Intercambio Académico**

# **Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica 2018**

## **Anexo del Manual de Operación Etapas Regional y Nacional**

Junio 2018

## ÍNDICE

### I.- ESTRUCTURA DEL RESUMEN EJECUTIVO Y MEMORIA DEL PROYECTO, PARA LAS ETAPAS REGIONAL Y NACIONAL DEL ENEIT 2018:

- PRODUCTO / SERVICIO 3
- PROCESO 5
- MERCADOTECNIA / ORGANIZACIÓN 9
- INNOVACIÓN SOCIAL 12
- APLICACIONES MÓVILES 16

### II.- ESPECIFICACIONES DE LOS VÍDEOS PARA LA PRESENTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LA ETAPA REGIONAL 20

### III.- CALENDARIZACIÓN

- ETAPA REGIONAL 21
- ETAPA NACIONAL 22



## I.- Estructura del Resumen Ejecutivo y Memoria del Proyecto, para la Etapas Regional y Nacional del ENEIT 2018

### CATEGORÍA: PRODUCTO / SERVICIO CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Nombre del proyecto</b>	Nombre claro, descriptivo y corto.	De la ficha técnica
<b>Categoría</b>	Mencionar la categoría registrada.	De la ficha técnica
<b>Sector estratégico</b>	Mencionar el sector conforme al Manual de Operación.	De la ficha técnica
<b>Problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utilizar datos cuantitativos).	De la ficha técnica 200 palabras máximo
<b>Descripción de la innovación</b>	Describir en forma clara y concreta la novedad de la propuesta.	110 palabras máximo
<b>Propuesta de valor</b>	Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.	110 palabras máximo
<b>Nivel de estado de maduración del proyecto (TRL)</b>	Describir el nivel correspondiente de acuerdo con la lista de "Technology Readiness Level" de la NASA.	110 palabras máximo
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la identificación de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan al proyecto.	110 palabras máximo

### CONTENIDO DE LA MEMORIA DEL PROYECTO

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Estado de la técnica (estado del arte)</b>	Sustentar la novedad y viabilidad del proyecto mediante la búsqueda de referencias científicas y/o tecnológicas.  Debe basar la búsqueda de información en literatura técnico-científica de fuentes confiables como: CONRICyT <a href="http://www.conricyt.mx/">http://www.conricyt.mx/</a> , JCR <a href="https://jcr.incites.thomsonreuters.com/">https://jcr.incites.thomsonreuters.com/</a> , IMPI <a href="http://www.gob.mx/impi">http://www.gob.mx/impi</a> y/o similares entre otros; debe citar en el documento todas las fuentes de información consultadas considerando el formato de referencia APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a> .	* 220 palabras como máximo.

<b>Descripción de la solución del problema y la propuesta de innovación</b>	Describir en forma clara y concreta la novedad de la propuesta. Describir la diferencia entre las características de la propuesta y las soluciones ya existentes, así como la metodología empleada para el desarrollo del producto o servicio que resuelve la problemática planteada.	* 110 palabras como máximo.
<b>Propuesta de Valor e impacto en el sector estratégico</b>	Describir los beneficios para el cliente o usuario, enumerar los atributos, las ventajas competitivas y el impacto en el sector estratégico.	* 110 palabras como máximo.
<b>Identificación del grado del nivel de madurez del desarrollo del proyecto (TRL)</b>	Identificar y justificar la etapa de maduración tecnológica del proyecto actualmente, según la metodología "Technology Readiness Level" de la NASA.  Se sugiere consultar guía CONACYT: <a href="https://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/convocatorias-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatorias-cerradas-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatoria-2017-02-conacyt-sener-sustentabilidad-energetica-institutional-links/14037-gui-a-de-diagno-stico-trl">https://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/convocatorias-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatorias-cerradas-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatoria-2017-02-conacyt-sener-sustentabilidad-energetica-institutional-links/14037-gui-a-de-diagno-stico-trl</a>	* 110 palabras como máximo.
<b>Viabilidad financiera y de mercado</b>	Describir del segmento de clientes, canales de distribución, socios clave e identificación de costos de producción. Mencionar las tecnologías, las compañías y soluciones existentes en el mercado, identificando los riesgos de mercado. Realizar un análisis de costos de producción. Incluir análisis FODA y el desarrollo de la metodología CANVAS. Generar un plan de contingencia para enfrentar los riesgos de mercado.	* 400 palabras como máximo.  * 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan de manera precisa a la novedad del proyecto, es decir el porqué de la figura jurídica seleccionada.  Integrar la evidencia de búsqueda en la base de datos del IMPI <a href="http://www.gob.mx/impi">http://www.gob.mx/impi</a> y/o similares.	* 110 palabras como máximo.  * 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.
<b>Fuentes consultadas</b>	<b>Para fuentes bibliográficas:</b> Listar las fuentes considerando el formato APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a> <b>Otras fuentes:</b> Listar las fuentes como expertos en el tema, sitios web especializados, etc.	* 110 palabras como máximo.



**CATEGORÍA: PROCESO**  
**CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO**

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Nombre del proyecto</b>	Nombre claro, descriptivo y corto.	De la ficha técnica
<b>Categoría</b>	Mencionar la categoría registrada.	De la ficha técnica
<b>Sector estratégico</b>	Mencionar el sector conforme al Manual de Operación.	De la ficha técnica
<b>Problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utilizar datos cuantitativos).	De la ficha técnica 200 palabras máximo
<b>Descripción de la innovación</b>	Describir en forma clara y concreta la novedad de la propuesta.	110 palabras máximo
<b>Propuesta de valor</b>	Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.	110 palabras máximo
<b>Mercado objetivo</b>	Describir a quién va dirigido el proyecto, dónde y cómo se venderá y los atributos de la empresa cliente.	110 palabras máximo
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan al proyecto.	110 palabras máximo

**CONTENIDO DE LA MEMORIA DEL PROYECTO**

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Antecedentes del Proyecto</b>	Describir cómo surge la idea de la innovación del proceso, explicar si es un proyecto nuevo o incremental.	* 100 palabras como máximo.
<b>Descripción de la problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utiliza datos cuantitativos).	* 200 palabras como máximo. * 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.
<b>Estado de la técnica (estado del arte)</b>	Buscar evidenciar y sustentar la novedad del proyecto mediante la búsqueda de referencias científicas y/o tecnológicas.  Describir la búsqueda de al menos tres referencias científicas y/o tecnológicas respecto a la innovación propuesta en revistas indexadas o repositorios como por ejemplo: CONRICYT, EBSCO, IMPI, PATENTSCOPE, GOOGLE PATENTS.	* 220 palabras como máximo.

<p><b>Industria a la que pertenece</b></p>	<p>¿Para quién va dirigida la propuesta? Identificar el sector específico, público, privado, Pymes, MiPymes, etc. Identificar el Sector Industrial. Consultar el sector de la producción con el que se identifica el proceso: primario, secundario y terciario.</p>	<p>* 50 palabras como máximo.</p>
<p><b>Descripción de la innovación</b></p>	<p>Describir en forma clara y concreta la novedad de la propuesta, mediante el uso de métodos, equipos y/o conocimientos nuevos para prestar un servicio o realizar un producto.</p> <p>Debe redactarse de tal manera que una persona no familiarizada con el área de la tecnología lo comprenda, y al mismo tiempo un experto lo aprecie.</p> <p>Presentar el diagrama de proceso identificando la actividad donde se realiza la innovación. (Ejemplo: Un nuevo proceso, una nueva forma de producción, mejoras en algún proceso existente etc.).</p> <p>Redactar qué hace la innovación (Ejemplo: Reducción de tiempos, Cambio organizacional, financiero, metodológico, toma de decisiones, mejoramiento de producción).</p> <p>Explicar su aportación.</p> <p>Detallar el impacto del proyecto en el sector estratégico y la industria a la que pertenece</p> <p>Indicar el estado de desarrollo, conforme lo indica el Technology Readiness Level</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principios básicos son observados y reportados.</li> <li>• Tecnología a nivel conceptual y/o aplicación formulada.</li> <li>• Funcionalidad analítica y crítica experimental y/o prueba de concepto.</li> <li>• Los componentes y/o subsistemas se han validado en laboratorio.</li> <li>• Se ha realizado una validación del sistema/subsistema/componente en un ambiente relevante.</li> <li>• Se ha modelado el sistema/subsistema o se ha demostrado el prototipo en un ambiente punto a punto relevante.</li> <li>• El prototipo del sistema se ha demostrado en un ambiente operacional.</li> <li>• Se ha completado el sistema y se han realizado pruebas en un ambiente operacional.</li> <li>• Se ha validado la operación satisfactoria del sistema.</li> </ul> <p>Para mayor orientación se recomienda consultar las etapas de maduración tecnológica según la metodología "Technology Readiness Level" de la NASA, o bien la referencia en español en la guía CONACYT: <a href="https://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/convocatorias-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatorias-cerradas-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatoria-2017-02-conacyt-sener-sustentabilidad-energetica-institucional-links/14037-gui-a-de-diagno-stico-trl">https://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/convocatorias-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatorias-cerradas-sener-conacyt-sustentabilidad-energetica/convocatoria-2017-02-conacyt-sener-sustentabilidad-energetica-institucional-links/14037-gui-a-de-diagno-stico-trl</a></p>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>
<p><b>Propuesta de valor</b></p>	<p>Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.</p> <p>Describir cuáles son los beneficios que se le ofrece al cliente. Describir la suma de beneficios y elementos que crean valor al proceso que se ofrece al sector estratégico, relacionado con tecnología, mejoras en el producto o en la prestación de servicios, ayudar al cliente a realizar un trabajo, diseño, precio, valor agregado.</p> <p>Definir las capacidades principales y únicas, diferenciando a lo ya existente en el mercado.</p> <p>Describir su diferenciación, es decir la cualidad de la propuesta que la distingue positivamente de la competencia. (Por ejemplo, beneficios, atributos, que reúnan</p>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>



	ventajas competitivas que hacen posible su posicionamiento; algo que valora el cliente y que la competencia no tiene).	
<b>Mercado objetivo</b>	<p>Describir quienes son los clientes más importantes, mercado masivo, nicho de mercado, segmento así como diversificación. Colaboradores y/o capital relacional, considerar en este punto, red de distribuidores, proveedores, alianzas comerciales. Clientes, está compuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado potencial. Debe describir aquellos clientes que aún no consumen o adquieren la propuesta, pero que tienen la necesidad y se desea acceder a él.</li> <li>• Segmentos de mercado. Debe definir, por lo menos dos segmentos de mercado que sea posible atender, precisando características similares (deseos, ubicación geográfica, actitudes, frecuencia, hábitos y poder de compra, cantidades, procesos de compra, precios).</li> <li>• Mercado meta. La parte del mercado disponible calificado que la empresa desea captar. Es decir a los cuales se dirigirá los esfuerzos de la empresa. Contexto, se hace un análisis del macro ambiente (políticas de gobierno, regulaciones, políticas económicas, agenda de innovación) y del microambiente (entorno social y cultural). Ejemplo un análisis FODA.</li> </ul>	* 220 palabras como máximo.
<b>Competencia</b>	Clasificar la actual y potencial, tanto directa como indirecta, el posicionamiento, las debilidades y fortalezas de la competencia.	* 110 palabras como máximo.
<b>Barreras para entrar al mercado</b>	Listar las oportunidades identificadas e impedimentos para que la innovación entre al mercado. Identificación de riesgos.	* 110 palabras como máximo.
<b>Plan de Operaciones</b>	<p>Descripción del proceso de operaciones. Debe considerar los detalles de la innovación del proceso, su precio, materias primas y proveedores, la promoción que se llevará a cabo, la forma en la que se llevará a cabo su distribución, así como las alianzas estratégicas que se requieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de las materias primas y proveedores. Implica mencionar las materias primas relevantes para la elaboración del proceso, y la localización de los respectivos proveedores (locales, regionales, nacionales o extranjeros) que se requieren para obtenerlas.</li> <li>• Describir las normas que se deben cumplir para la materialización del proyecto. (NOM's, Normas internacionales, etc).</li> </ul>	* 220 palabras como máximo.
<b>Plan financiero</b>	<p>Estados financieros. La presentación de esta información permite conocer los recursos con los que cuenta o contará la organización, la rentabilidad que generará, las posibilidades de solicitar préstamos bancarios, invitar a nuevos accionistas para invertir en el proyecto, entre otras cosas.</p> <p>Presupuestos de inversión Flujos de efectivo. TIR y VPN. Tanto la TIR como el VPN permiten medir la rentabilidad de un proyecto (utilidades proyectadas vs. inversión). Estructura de capital. Permitirá conocer las fuentes de financiamiento con las que espera contar el proyecto (rondas de inversión, préstamos bancarios, capitalización de los propietarios, entre otros).</p>	<p>* 220 palabras como máximo.</p> <p>* 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<b>Estrategia de PI</b>	<p>Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan de manera precisa a la novedad del proyecto, es decir el por qué de la figura jurídica seleccionada.</p> <p>Integrar la evidencia de búsqueda en la base de datos del IMPI <a href="http://www.gob.mx/impi">http://www.gob.mx/impi</a> y/o similares.</p>	* 110 palabras como máximo.



<b>Fuentes consultadas</b>	<b>Para fuentes bibliográficas:</b> Listar las fuentes considerando el formato APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a> <b>Otras fuentes:</b> Listar las fuentes como expertos en el tema, sitios web especializados, etc.	* 110 palabras como máximo.
----------------------------	--	-----------------------------



**CATEGORÍA: MERCADOTECNIA / ORGANIZACIÓN**  
**CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO**

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Nombre del proyecto</b>	Nombre claro, descriptivo y corto.	De la ficha técnica
<b>Categoría</b>	Mencionar la categoría registrada.	De la ficha técnica
<b>Sector estratégico</b>	Mencionar el sector conforme al Manual de Operación.	De la ficha técnica
<b>Problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utiliza datos cuantitativos).	De la ficha técnica 200 palabras máximo
<b>Descripción de la innovación</b>	Describir en forma clara y concreta en qué consiste la novedad de la propuesta.	110 palabras máximo
<b>Propuesta de valor</b>	Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.	110 palabras máximo
<b>Nivel de estado de maduración del proyecto (TRL)</b>	Describir el nivel correspondiente de acuerdo a la lista de "Technology Readiness Level" de la NASA.	80 palabras máximo
<b>Índices de rentabilidad</b>	Realizar el cálculo y una breve explicación del resultado VPN y la TIR.	50 palabras máximo
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la identificación de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan al proyecto.	110 palabras máximo

**CONTENIDO DE LA MEMORIA DEL PROYECTO**

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Descripción de la problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	<p>Identificar, describir y justificar de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utiliza datos cualitativos y cuantitativos).</p> <p><b>¿Cuál es la realidad actual y los elementos que los sustentan?</b> Antecedentes que permitan identificar qué se pretende solucionar, métodos de indagación utilizados.</p> <p><b>Plantear el problema de forma declarativa:</b> Ejemplo: Resistencia al cambio ¿en dónde?, Mermas en el sistema productivo de la línea X, procesos no eficientes de contratación, productos no aceptados en el mercado nacional, etc.</p> <p><b>Incluir los elementos del problema:</b> Datos de temporalidad y espacio, dónde, cuándo, cómo, cuántos, entre otros. Ejemplo: Los productos de la empresa "X" no aceptados en el mercado nacional, en los últimos 20 años por fallas en el control de calidad.</p> <p><b>Definir concretamente a qué resultado se desea llegar:</b> Explicar la forma en que se solucionará el problema planteado.</p>	* 500 palabras como máximo.



<p><b>Descripción de la innovación</b></p>	<p>Describir detalladamente: ventajas, atributos y beneficios de la innovación; así como su diferenciación.</p> <p>Debe redactarse de tal manera que una persona no familiarizada con el área de conocimiento señalada lo comprenda, y al mismo tiempo un experto pueda hacer una adecuada valuación y análisis de la aportación.</p> <p><b>¿Cuál es la propuesta?</b> (Ejemplo: Una nueva estructura organizacional, una nueva forma de comercialización, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿A quién va dirigida?</b> (Ejemplo: Sector específico, público, privado, Pymes, MiPymes, etc).</li> <li>• <b>¿Qué hace la propuesta?</b> Describir y justificar la aportación (Ejemplo: Cambio organizacional, financiero, metodológico, toma de decisiones, cultura organizacional, comercialización, etc).</li> <li>• <b>Ventajas:</b> Son descripciones positivas de la propuesta.</li> <li>• <b>Atributos:</b> Son cualidades o propiedades que permiten diferenciar o distinguir a una tecnología y/o propuesta innovadora de otra.</li> <li>• <b>Beneficios:</b> Hacer énfasis en la forma en que abordan la necesidad en el mercado.</li> <li>• <b>Impacto:</b> Detallar el o los aspectos en los que impactará la innovación, sean económicos, ambientales, sociales o tecnológicos.</li> <li>• <b>Diferenciación.</b> Describir la cualidad de la propuesta que distingue positivamente de la competencia. (Imagen de marca, beneficios, atributos, ventajas competitivas que lo posicionan; algo que valora el cliente y que la competencia no tiene).</li> </ul> <p>Detallar el impacto del proyecto en el sector estratégico y la industria a la que pertenece.</p> <p>Indicar el nivel de madurez del desarrollo del proyecto, con base a:</p> <p><b>Nivel 1.-</b> Son observadas e identificadas la problemática, oportunidad o necesidad a través de un análisis del contexto a través de una técnica formal (FODA, Estudio de mercado, Análisis estructural, Análisis de clima organizacional, etc).</p> <p><b>Nivel 2.-</b> Muestra el diseño de la metodología o modelo que resuelve la problemática u oportunidad de acuerdo a las variables cualitativas y cuantitativas.</p> <p><b>Nivel 3.-</b> Evalúa la funcionalidad a través de una prueba piloto de la aplicación de la metodología o modelo de acuerdo a la problemática, oportunidad o necesidad.</p> <p><b>Nivel 4.-</b> El modelo o metodología han sido aplicadas en el campo de acción y ha demostrado los resultados obtenidos a través de sus índices.</p> <p><b>Nivel 5.-</b> Generar validación de la operación satisfactoria del modelo.</p>	<p>* 500 palabras como máximo.</p> <p>* 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<p><b>Plan de mercado</b></p>	<p><b>1.- Identificar los elementos del mercado actual y futuro, que sustentan la viabilidad de la innovación.</b></p> <p><b>Clientes:</b> está compuesto de: Usuarios o consumidores actuales.</p> <p><b>Mercado potencial:</b> Debe describir aquellos clientes que aún no consumen o adquieren la propuesta, pero que se tiene identificado que tienen la necesidad notoria de acceder a él.</p> <p><b>Segmentos de mercado:</b> Debe definir, por lo menos dos segmentos de mercado que sea posible atender, precisando características similares (deseos, ubicación geográfica, actitudes, frecuencia, hábitos y poder de compra, cantidades, procesos de compra, precios).</p> <p><b>Mercado meta:</b> La parte del mercado disponible calificado que la empresa desea captar. Es decir, hacia los cuales se dirigirán los esfuerzos de la empresa.</p> <p><b>Competencia:</b> Clasifica entre actual y potencial, tanto directa como indirecta, el posicionamiento, las debilidades y fortalezas de la competencia.</p> <p><b>Contexto:</b> Se hace un análisis del macro ambiente (políticas de gobierno, regulaciones, políticas económicas, agenda de innovación) y del microambiente (entorno social y cultural). Puede ser una matriz o cuadro libre.</p> <p><b>2. Posicionamiento.</b> Describir el diseño de la imagen en la mente del consumidor de la marca propuesta. De forma individual respecto a la competencia, cómo se generará esa</p>	<p>* 1500 palabras como máximo.</p> <p>* 3 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>

	<p>impronta en el deseo de preferir la nueva propuesta (Por ejemplo, porqué el consumidor tiene en mente una marca de refresco respecto a otra).</p> <p><b>3. Modelo de negocios.</b> Debe incluirse el mecanismo por medio del cual un negocio busca generar ingresos beneficios planificando el servicio a los clientes (Modelo CANVAS).</p>	
<b>Plan de operación</b>	<p><b>1. Descripción del proceso de operaciones.</b> En éste rubro se hace referencia a todos los procedimientos y acciones que ayudan a que la propuesta cumpla su finalidad principal y logre los resultados esperados, enlazando la operación del modelo, el marketing y las ventas. Describir las actividades a realizar para desarrollar el modelo y la forma que será vendida (los detalles del diseño del mismo, estableciendo estrategias de precio y aliados estratégicos para su ejecución).</p> <p><b>2. Adicionalmente mencionar herramientas, normas, certificaciones o leyes</b> que se requieran y permitan el desarrollo del modelo correctamente (Normas Oficiales Mexicanas, Normas internacionales, Ley Federal del Trabajo, Ley del Impuesto Sobre la Renta, etc). (Ejemplo: si se proponen nuevas formas de trabajo, esta deberá ser realizable con base a la Ley Federal del Trabajo o si se requiere de alguna norma o certificación para que un proceso o procedimiento se realice).</p>	* 300 palabras como máximo.
<b>Plan financiero</b>	<p>La información solicitada en este rubro facilita conocer los recursos con los que cuenta o contará la empresa, rentabilidad que generará, posibilidad de financiamiento (gubernamental o bancario) o bien invitar a nuevos accionistas para invertir en el proyecto.</p> <p>Deberá presentar la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estados financieros. Balance general, Estado de pérdidas y ganancias, flujos de efectivo.</li> <li>2. TIR y VPN.</li> </ol> <p><b>Estructura del capital.</b> Permitirá conocer las fuentes de financiamiento con las que espera contar el proyecto (rondas de inversión, préstamos bancarios, capitalización de los propietarios, entre otros).</p>	<p>* 1300 palabras como máximo.</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<b>Etapas anteriores y futuras</b>	<p>Lista significativa de las etapas trascendentales en el proyecto.</p> <p>Mostrar las etapas anteriores y futuras que marcan un hito en el mismo, tales como creación de nuevos modelos, metodologías, manuales, certificaciones, formas de financiamiento, registros de figura jurídica de propiedad intelectual, ya sean obtenidas o por obtener.</p>	* 500 palabras como máximo.
<b>Estrategia de PI</b>	<p>Describir la estrategia en materia de propiedad intelectual, así como la figura de propiedad intelectual que adoptará.</p> <p>Integrar al menos tres evidencias de búsqueda en fuentes de registro de propiedad intelectual tales como la base de datos del IMPI y/o similares.</p>	*110 palabras máximo
<b>Fuentes consultadas</b>	<p><b>Para fuentes bibliográficas:</b> Listar las fuentes considerando el formato APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a>.</p> <p><b>Otras fuentes:</b> Listar las fuentes como expertos en el tema, sitios web especializados, etc.</p>	* 110 palabras como máximo.

**CATEGORÍA: INNOVACIÓN SOCIAL**  
**CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO**

SECCIÓN	OBJETIVOS	REQUISITOS
<b>Nombre del proyecto</b>	Nombre claro, descriptivo y corto.	De la ficha técnica
<b>Categoría</b>	Mencionar la categoría registrada.	De la ficha técnica
<b>Sector estratégico</b>	Mencionar el sector conforme al Manual de Operación.	De la ficha técnica
<b>Problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utiliza datos cuantitativos).	De la ficha técnica 200 palabras máximo
<b>Descripción de la innovación</b>	Describir en forma clara y concreta en qué consiste la novedad de la propuesta.	110 palabras máximo
<b>Propuesta de valor</b>	Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.	110 palabras máximo
<b>Grupos de interés</b>	Identificar los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.	50 palabras máximo
<b>Índices de Rentabilidad</b>	Realizar el cálculo y una breve explicación del resultado VPN y la TIR.	50 palabras máximo
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan al proyecto.	110 palabras máximo

**CONTENIDO DE LA MEMORIA DEL PROYECTO**

SECCIÓN	OBJETIVOS	REQUISITOS
<b>Descripción de la problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad existente en el entorno social que se atiende con la propuesta (utiliza datos cualitativos y cuantitativos).	* 200 palabras como máximo.



<p><b>Descripción de la innovación</b></p>	<p>Se trata de una descripción clara y concisa de lo que es la innovación que se está proponiendo. Debe redactarse de tal manera que una persona no familiarizada con el área de innovación social lo comprenda, y al mismo tiempo un experto lo aprecie. Debe establecer lo que es y hace la innovación social del proyecto.</p> <p>Para mayor precisión de este apartado, se puede utilizar la información del siguiente link. <a href="http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/economia/14497-listo-innovacion-social-en-territorios-marginados">http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/economia/14497-listo-innovacion-social-en-territorios-marginados</a></p> <p>Debe incluir:</p> <p><b>¿Cuál es la propuesta?</b>Cuál es el cambio, mejora o novedad social que se desarrollará.</p> <p><b>¿A quién va dirigida?</b> (Ejemplo: Sector específico, público, privado, etc)</p> <p><b>¿Qué hace la propuesta?</b> Describir y justificar la aportación</p> <p>Considerando como:</p> <p>a) <b>Ventajas.</b> Es la descripción positiva de lo que los atributos significan y su vinculación hacia un beneficio. En este sentido se debe demostrar de manera estricta cuáles son los atributos principales que se abordarán en el proyecto y la forma en que se realizará la vinculación con los grupos de interés de acuerdo a la innovación propuesta.</p> <p>b) <b>Atributos.</b> Determinar los aspectos considerados en la problemática identificada (vulnerabilidad, pobreza, marginación, desnutrición, violencia, rezago educativo, entre otros). En este apartado se deberá identificar el atributo o indicador a trabajar de manera conjunta con el grupo de interés.</p> <p>c) <b>Beneficios.</b> Son los resultados medidos con los indicadores que se identifican en los atributos, en el contexto social, con los cuales se planteó reducir o mitigar el problema, demostrando el impacto de la intervención. Describir los indicadores que mostrarán el impacto directo e indirecto de la innovación social, a través del tiempo. Puedes basarte en los indicadores RESINDEX, que son los oficiales para medir el impacto de una innovación social. A manera de reforzamiento se pueden consultar los siguientes indicadores. <a href="https://blogs.deusto.es/innovacionsocial/resindex-un-modelo-propio-para-medir-la-innovacion-social/">https://blogs.deusto.es/innovacionsocial/resindex-un-modelo-propio-para-medir-la-innovacion-social/</a></p> <p>d) <b>Impacto.</b> Determinar si la propuesta de intervención es escalable. En este apartado se deberá explicar la forma en que el proyecto podrá ir despuntando, por ejemplo de iniciar en una comunidad, a un nivel regional, nacional o inclusive internacional.</p> <p>Describir la forma en que el proyecto irá escalando para ser replicado a un mayor número de beneficiarios.</p> <p>Detallar el impacto del proyecto en el sector estratégico y el área o grupo social al que pertenece.</p>	<p>* 330 palabras como máximo.</p>
--	---	------------------------------------



<p><b>Plan de mercado</b></p>	<p>Debe incluir:</p> <p><b>Comprensión de los grupos de interés para el proyecto:</b></p> <p>a) <u>Grupos de interés:</u> Identificación de los grupos de interés que tengan necesidades no cubiertas o parcialmente cubiertas en su desarrollo económico y/o social. Contexto. Se hace una revisión del macro-ambiente (políticas de gobierno, regulaciones, políticas económicas) y del micro-ambiente (entorno social y cultural).</p> <p>b) Barreras en la Implementación del Proyecto.</p> <p>c) <u>Validación participativa de los objetivos:</u> la gente implicada tiene que ser protagonista aportando propuestas que marcarán las líneas de actuación para el éxito de la innovación (con estas ideas puede elaborar un árbol de objetivos que deberá cubrir la innovación social).</p> <p>d) <u>Beneficiarios.</u> Identificación de beneficiarios directos e indirectos de la propuesta. (Posicionamiento)</p> <p><b>Modelo de mercadeo.</b> Estrategias de difusión, campañas publicitarias, mezcla de marketing para el producto y/o servicio (Marketing para la Innovación).</p> <p><b>Estrategias y fondos de fomento para la protección de Innovaciones.</b></p> <p><b>NOTA:</b> Consultar la metodología de la Matriz del Marco Lógico <a href="http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf">http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf</a></p> <p>Además, se puede utilizar la siguiente información para describir la identificación del grupo vulnerable: <a href="http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_g_vulnerables.htm">http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_g_vulnerables.htm</a></p>	<p>* 440 palabras como máximo.</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<p><b>Plan de operaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del cronograma de actividades.</li> <li>• Descripción del análisis del modelo de negocio.</li> <li>• Actividades a realizar para el alcance de objetivos y resultados del proyecto.</li> <li>• Análisis y estrategias de mitigación de factores externos que afectan al proyecto.</li> </ul> <p>En este apartado se puede utilizar una calendarización de actividades mediante herramientas como el diagrama de Gantt, cronograma de actividades, ruta crítica, etc., para poder lograr el alcance de objetivos, además se debe establecer de manera correcta el modelo de negocios del proyecto de innovación social, ejemplo utilizando Modelo CANVAS.</p>	<p>* 220 palabras como máximo.</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<p><b>Plan financiero</b></p>	<p>El plan financiero debe mostrar las fuentes de financiamiento con las que cuenta el proyecto (rondas de inversión, préstamos bancarios, capitalización de los propietarios, apoyo de ONG, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados financieros</li> <li>• Flujos de efectivo.</li> <li>• TREMA, VPN, IR, TIR</li> <li>• Tiempo y forma de recuperación de la inversión</li> <li>• Estrategias de mitigación del riesgo para los inversionistas privados.</li> </ul> <p>En este apartado deberás demostrar la viabilidad financiera del proyecto social, mediante los indicadores financieros, si tu fondeo es privado o mixto deberás presentar los indicadores solicitados (TREMA, VPN; IR, TIR especificar el tiempo de recuperación de la inversión) podrás echar mano de otros indicadores cuando el financiamiento sea gubernamental o de una ONG, en ese caso puedes probar la viabilidad de la inversión con indicadores que faciliten la comprensión económica del proyecto, tales como las diferencias en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación costo/impacto.</li> <li>• Relación tiempo/impacto.</li> </ul>	<p>* 220 palabras como máximo.</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación recursos/cobertura.</li> <li>• Relación entre cambios cuantitativos y cambios cualitativos.</li> <li>• Relación entre incremento de ingresos/servicios y de activos/capacidades.</li> </ul>	
<b>Etapas anteriores y futuras</b>	Describir la situación en la que se encontraba el grupo vulnerable, y en qué medida se ha beneficiado con la implementación de la innovación social.	* 220 palabras como máximo.
<b>Estrategia de PI</b>	<p>Describir la estrategia en materia de propiedad intelectual, así como la figura de propiedad intelectual que adoptará.</p> <p>Integrar al menos tres evidencias de búsqueda en fuentes de registro de propiedad intelectual tales como la base de datos del IMPI y/o similares.</p> <p>En caso de que la figura jurídica fuese derecho de autor considerar al menos dos evidencias de búsqueda.</p>	*110 palabras máximo
<b>Fuentes consultadas</b>	<p><b>Para fuentes bibliográficas:</b> Listar las fuentes considerando el formato APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a></p> <p><b>Otras fuentes:</b> Listar las fuentes como expertos en el tema, sitios web especializados, etc.</p>	* 110 palabras como máximo.



**CATEGORÍA: APLICACIONES MÓVILES**  
**CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO**

SECCIÓN	OBJETIVOS	REQUISITOS
<b>Nombre del proyecto</b>	Nombre claro, descriptivo y corto.	De la ficha técnica
<b>Categoría</b>	Mencionar la categoría registrada.	De la ficha técnica
<b>Sector estratégico</b>	Mencionar el sector conforme al Manual de Operación.	De la ficha técnica
<b>Problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa la problemática, necesidad o área de oportunidad que se atiende con la propuesta (utiliza datos cuantitativos).	De la ficha técnica 200 palabras máximo
<b>Descripción de la innovación</b>	Describir en forma clara y concreta la novedad de la propuesta.	110 palabras máximo
<b>Propuesta de valor</b>	Beneficios, ventajas competitivas, atributos e impacto en el sector estratégico.	110 palabras máximo
<b>Identificación del Mercado</b>	Identificar a qué mercado va dirigido y especificar el porcentaje de uso que se le dará en el mercado.	75 palabras máximo
<b>Estrategia de PI</b>	Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan al proyecto.	110 palabras máximo

**CONTENIDO DE LA MEMORIA DEL PROYECTO**

SECCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
<b>Descripción de la problemática, necesidad u oportunidad identificada</b>	Describir de manera clara y concisa el problema de estudio, necesidad u oportunidad, dando una versión de los hechos y fenómenos. Partiendo de lo general hasta lo particular.	* 440 palabras como máximo.
<b>Estado de la técnica (estado del arte)</b>	Sustentar la novedad del proyecto mediante búsquedas referenciadas actualizadas, ya sean científicas y/o tecnológicas.  Presentar cuatro búsquedas referenciadas actualizadas de fuentes científicas y/o tecnológicas, considere por ejemplo:  (Conricyt, JCR, IEEE, Dialnet, Redalyc, SciELO, ERIC, Science, MasScience, Latindex, HLAS Online, EBSCO host, etc.).	* 440 palabras como máximo.

<p><b>Descripción de la innovación</b></p>	<p>Describir en forma clara y concreta la novedad de la aplicación móvil.</p> <p>Explica en forma clara y concisa los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La novedad del desarrollo de la aplicación móvil, respondiendo el ¿Qué se va a hacer?, ¿A quién va dirigida? ¿Cómo se va a hacer? y ¿Para qué se va a hacer?</li> <li>• Define las ventajas competitivas, atributos, sus beneficios y la diferenciación de la innovación.</li> <li>• Compara las tecnologías encontradas con su propuesta.</li> <li>• Establece los términos y condiciones sobre las cuales se regirá la aplicación móvil (Uso y privacidad de datos recopilados, licenciamiento, Idiomas, cuestiones legales, etc.).</li> <li>• Lista que tecnologías se integrarán en la aplicación móvil (Ejemplo: Handwriting, Síntesis y reconocimiento de voz, Redes sociales, Pagos incorporados, almacenamiento en la nube, etc.) y explica el uso de los recursos (Ejemplo: posicionamiento, sensores, multimedia o mapas).</li> </ul> <p>Presenta completa y claramente el impacto del proyecto en el sector estratégico de forma cuantitativa</p>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>
<p><b>Propuesta de valor</b></p>	<p>Describir los beneficios, ventajas competitivas, atributos y diferenciación de la innovación.</p> <p>Considerando como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Beneficios. Deberán determinarse basados en variables cuantificables, haciendo énfasis en la forma en la que abordan la necesidad del mercado.</li> <li>b) Ventajas competitivas. Son la descripción positiva de lo que los atributos significan y su vinculación hacia un beneficio y su posición competitiva en el sector estratégico.</li> <li>c) Atributos. Son las cualidades o propiedades que permiten diferenciar o distinguir a una tecnología de otra.</li> <li>d) Diferenciación. Es la determinación de cómo los beneficios o características de la aplicación móvil son o pudieran ser diferentes de la competencia de una forma que sea importante para el cliente (algo que valora el cliente que la competencia no tiene).</li> </ol>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>
<p><b>Tecnologías competidoras y competidores (competencia. sustituto)</b></p>	<p>Explicar brevemente la selección de las tecnologías actuales similares al proyecto y realizar un cuadro comparativo, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del Competidor</li> <li>• Plataforma</li> <li>• País</li> <li>• Características de Ventaja/Desventaja respecto a la propuesta presentada.</li> <li>• Como mínimo 3 competidores y o sustitutos.</li> </ul>	<p>* 80 palabras como máximo.</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<p><b>Incorporación de servicios y recursos</b></p>	<p>Listar qué tecnologías se integrarán en la aplicación móvil (Ejemplo: redes sociales, banca en línea, almacenamiento en la nube, etc.) y explicar el uso de los siguientes recursos, según el propósito de la aplicación por ejemplo: posicionamiento, sensores, multimedia (gestos, audio, video) o mapas.</p>	<p>* 350 palabras como máximo.</p>
<p><b>Idiomas</b></p>	<p>Especificar, si se ha considerado ya el desarrollo de la aplicación en otros idiomas y o dialectos. En caso de ser dos idiomas o más, ¿cuáles serían?</p>	<p>* 25 palabras como máximo.</p>

<p><b>Términos y condiciones</b></p>	<p>Establecer las condiciones sobre las cuales se regirá la aplicación móvil.</p> <p>Considerando los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso y privacidad de los datos recopilados.</li> <li>• Seguridad de la información.</li> <li>• Almacenamiento.</li> <li>• Alcance y uso</li> <li>• Obligaciones de los usuarios</li> <li>• Propiedad Intelectual</li> <li>• Licenciamiento</li> <li>• Integración de aplicaciones de terceros.</li> <li>• Idiomas (indicar las versiones de idioma que se aceptan para efecto de los términos y condiciones de uso de la aplicación móvil y las condiciones de internacionalización).</li> <li>• Cuestiones Legales</li> </ul>	<p>* 500 palabras como máximo.</p>
<p><b>Plan de Mercado</b></p>	<p><b>Debe incluir:</b></p> <p><b>Comprensión del mercado.</b> Deberá realizarse un análisis del mercado contemplando:</p> <p><b>a) Colaboradores.</b> Considera la red de distribuidores, proveedores y alianzas comerciales.</p> <p><b>b) Clientes.</b> Está compuesto por el mercado potencial y sus segmentos, los beneficios perseguidos por el consumidor, motivaciones, canales de compra, procesos de compra, frecuencia, cantidades y precios.</p> <p><b>c) Competencia.</b> Clasifica la actual y potencial competencia, tanto directa como indirecta, el posicionamiento, las debilidades y fortalezas de la competencia.</p> <p><b>d) Contexto.</b> Se hace una revisión del macro-ambiente (políticas de gobierno, regulaciones, políticas económicas) y del micro-ambiente (entorno social y cultural).</p> <p><b>Estrategia de mercado.</b> Misma que considera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Segmento.</b> Grupos específicos de clientes con necesidades específicas, comportamientos de compra y características de identificación.</li> <li>• <b>Posicionamiento.</b> Es el diseño de las ofertas de tal manera que ocupe una posición competitiva significativa y distinta en la mente de los clientes del mercado objetivo.</li> </ul> <p><b>Modelo de negocios.</b> Debe incluirse el mecanismo por medio del cual un negocio busca generar ingresos y beneficios, planificando el servicio a los clientes.</p>	<p>* 440 palabras máximo</p> <p>* 5 imágenes, formato jpg, de 300 Kb como máximo.</p>
<p><b>Plan financiero</b></p>	<p><b>Costos de inversión y mantenimiento:</b> La determinación de los costos permitirá conocer la suma de erogaciones necesarias para el desarrollo, implementación, actualización de versiones y comercialización de la aplicación, que servirán de base para determinar el criterio de viabilidad económica.</p> <p><b>Presupuesto maestro:</b> Planear el primer semestre de operaciones, resumiendo las actividades en las áreas de la organización como son: Ventas, Desarrollo e Implementación de la Aplicación, Distribución y Finanzas, orientados a determinar la viabilidad del proyecto con estrategias operativas y financieras.</p> <p><b>Estructura de capital:</b> Permitirá conocer las fuentes de financiamiento con las que espera contar el proyecto (rondas de inversión, préstamos bancarios, capitalización de los propietarios, crowdfunding, incubadoras de empresas, financiamiento y apoyos gubernamentales, entre otros).</p> <p>Incluir estados financieros TIR y VPN</p>	<p>* 220 palabras como máximo.</p>

<p><b>Estrategia de PI</b></p>	<p>Describir el avance de la <b>identificación</b> de la figura o figuras jurídicas de propiedad intelectual que correspondan de manera precisa a la novedad del proyecto, es decir el ¿por qué de la figura jurídica seleccionada?</p> <p>Además, integrar la evidencia de tres búsquedas en la base de datos del IMPI (SIGA, PCT, etc.), PATENTSCOPE, GOOGLE PATENTS, REUTERS, etc.</p> <p>Identifica claramente las partes de la aplicación móvil susceptibles a ser protegidas, los formatos y requisitos, así como las estrategias para su protección y evidencia del proceso ante las instancias adecuadas.</p>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>
<p><b>Fuentes consultadas</b></p>	<p><b>Para fuentes bibliográficas:</b> Listar las fuentes considerando el formato APA <a href="http://formatoapa.com/">http://formatoapa.com/</a></p> <p><b>Otras fuentes:</b> Listar las fuentes como expertos en el tema, sitios web especializados, etc.</p>	<p>* 110 palabras como máximo.</p>



## II.- Especificaciones de los vídeos para la presentación y demostración de los proyectos en la Etapa Regional

El vídeo es una herramienta que sirve para presentar la propuesta al Jurado Interno correspondiente, de manera breve, sencilla, creativa y amena.

En la Etapa Regional el estudiante líder deberá subir al SISTEMA dos vídeos:

1. El primero consistirá en la presentación o defensa del proyecto por un integrante del equipo, exponiendo los elementos constitutivos de la memoria, además deberá demostrar dominio en los siguientes aspectos:
  - Administración adecuada del tiempo.
  - Uso de lenguaje especializado.
  - Adecuada comunicación verbal y no verbal.
  - Habilidad para comunicar la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de un modo claro y sin ambigüedades.
  - Pertinencia de la información, mediante síntesis y presentación de datos y resultados en una secuencia lógica, cubriendo los parámetros de la evaluación documental.
2. El segundo tiene el propósito de demostrar el funcionamiento del prototipo o lo que aplique, dependiendo de la categoría, y podrán participar todos los integrantes del equipo.

### Características técnicas

- No se pueden incorporar secuencias de internet o televisión y utilizar estas imágenes en el audiovisual, excepto que éstas sean parte esencial de la propuesta y, en su caso, se tendrá que citar la fuente original.
- Los vídeos deben tener una duración máxima de 3 minutos cada uno y no debe exceder el tamaño de 20 MB.
- El vídeo debe ser elaborado en los formatos .mpg, .mp4, .mpeg, pero comprimido en formato .zip. y subirlo al SISTEMA.

### III. Calendarización

#### ETAPA REGIONAL

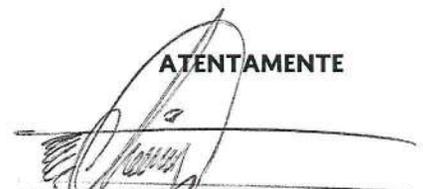
Periodo	Actividad	Lugar
Fecha límite 18 de junio	Enviar oficio de confirmación de asistencia firmado por el (la) Director (a) de la Institución	Correo electrónico Coordinación Nacional del ENEIT <a href="mailto:d_vinculacion06@tecnm.mx">d_vinculacion06@tecnm.mx</a>
Del 20 de agosto al 7 de septiembre	Captura de la información solicitada en la estructura de la memoria de acuerdo a la categoría por los estudiantes, utilizando el usuario y contraseña que se les proporcionó en la Etapa Local	SISTEMA del ENEIT (cierre 11:59 p.m. hora del centro de México)
Del 10 al 17 de septiembre	Evaluación de Jurados Internos	En línea
Del 18 al 21 de septiembre	Evaluación presencial de Jurados Externos	Zona I: IT de Parral Zona V: IT de Iguala Zona VI: IT de Tehuacán
Del 24 al 27 de septiembre		Zona III: IT de León
Del 25 al 28 de septiembre		Zona VII: IT de Villahermosa
Del 2 al 5 de octubre		Zona II: ITS de Fresnillo Zona IV: IT de Toluca

## ETAPA NACIONAL

PERIODO	ACTIVIDAD	LUGAR
Fecha límite 15 de octubre	Enviar oficio de confirmación de asistencia firmado por el (la) Director (a) de la Institución.	Correo electrónico Coordinación Nacional del ENEIT <a href="mailto:d_vinculacion06@tecnm.mx">d_vinculacion06@tecnm.mx</a>
Del 22 de octubre al 2 de noviembre	Captura de la información solicitada en la estructura de la memoria de acuerdo a la categoría por los estudiantes, utilizando el usuario y contraseña que se les proporcionó en la Etapa Local	SISTEMA del ENEIT (cierre 11:59 p.m. hora del centro de México)
Del 13 al 16 de noviembre	Evaluación Presencial por Jurados Internos y Externos	IT de Chihuahua

Este documento ha sido validado por el Consejo Consultivo del Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica. Integra la opinión de académicos con experiencia en investigación, emprendimiento, innovación, asesoría, evaluación y desarrollo de proyectos en las diferentes etapas del ENEIT.

ATENTAMENTE

  
MTRO. OSCAR RAZIEL CHAGOLLA AGUILAR  
COORDINADOR NACIONAL DEL ENEIT

Vº Bº.

  
MTRO. ROBERTO RICARDO VÉLEZ CÓRDOVA  
DIRECTOR DE VINCULACIÓN  
E INTERCAMBIO ACADÉMICO



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
TECNOLÓGICO NACIONAL  
DE MÉXICO  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN  
E INTERCAMBIO ACADÉMICO